



卓越价值

AIC中国国际房车展览会:

// 中国房车露营产业发展的风向标
// 中国房车露营文化的传播者

同期活动

传达专业知识, 传播房车文化



30+

发布会及研讨会

1,000+

参会者

3,000

参与AIC Club的家庭

200

露营区过夜房车



All in
CARAVANING

2018

NO.1

中国最专业、最具影响力的
房车展览会:



35,000 sqm

展览面积

700 (包括营地)

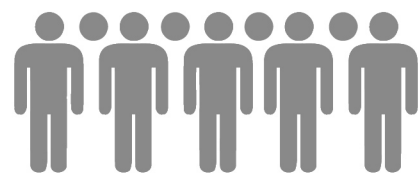
展商

20

来源国家

450

展示车辆



22,193

观众

20

来源国家

最佳反馈

展商及观众对展会效果
好评如潮

93.3%

满意度



90.7%

将继续参观下届展会

www.aicshow.com



展会概况

第七届中国国际房车展览会

2018年6月22-24日
北京亦创国际会展中心
www.aicshow.com

展商总数 (包括营地)	700	展览面积 (平米)	35,000	观众总数	22,193
来源国家总数	20			来源国家总数	20

共有 300 家媒体到访展会

观众数据

本统计结果源自 AIC 2018 展会期间所获得的 227 份采访记录

观众类型

贸易观众	15.0%
普通观众	85.0%

年龄范围

30 岁以下	16%
30-39 岁	53.3%
40-49 岁	20%
50 岁及以上	10.7%

您所在的行业

房车用户/爱好者/俱乐部	17.5%
房车生产商	15.3%
房车配件进口商/代理商/ 经销商	11.0%
露营地开发商/经营机构	10.2%
旅行社/房车租赁机构	6.6%
房车进口商/代理商/ 经销商/4S 店	5.8%
政府部门/协会/研究机构	5.8%
媒体及出版社	3.7%
帐篷/露营装备/ 户外用品代理商/经销商	2.9%
旅游系统/风景区/酒店业/ 地产业	2.2%
其他	19%

您感兴趣的房车展产品及服务

自行式房车	13.7%
拖挂式房车/拖车	11.5%
房车旅游产业	6.9%
帐篷	5.8%
户外运动用品	5.7%
露营装备及配件	5.7%
移动别墅/移动木屋	5.3%
房车用可拆卸零部件	5.0%
车辆部件/底盘装置/轮轴/ 拖车设备/零部件	4.8%
动力牵引车	4.7%
能源供应/电力安装/电器设备	4.1%
露营地/露营公园材料供应商	3.8%
营地服务及专业领域	3.8%
安装/暖气装置/供气/供水	3.3%
房车/露营相关政府部门、协会、科研机构	3.2%
专业文献/媒体	3.1%
租赁代理	2.9%
天线/接收器/导航系统	2.7%
房车营地设施供应商/娱乐设备供应商	2.1%
采购/金融/保险	1.9%

您的参观目的

了解最新的市场/产品/ 技术信息	28.5%
寻找新产品和供应商	18.4%
采购	15.2%
加强现在的商业联系	15.2%
参加研讨会和同期活动	10.7%
考察展会以便下届参展	10.1%
其他	1.9%

您是否拥有自己的房车

是	2.7%
否	97.3%

对于本次展会的整体评价

非常满意	25.7%
满意	67.6%
有待提高	6.7%

是否会参观下次展会

是的, 当然会	68.00%
是的, 很可能会	22.7%
或许会	9.3%



杜塞尔多夫展览(上海)有限公司
上海市浦东新区张江高科技园区科苑路88号
上海德意志工商中心1号楼307-308室
Tel (8621) 6169 8300 _ Fax (8621) 6169 8301
Email: shanghai@mds.cn
www.mds.cn

