



展会数据 第十届中国国际房车展览会

2021年6月18-20日

北京亦创国际会展中心

www.aicshow.com

展商总数	200	展览面积 (平米)	39,000	观众总数	25,448
------	-----	-----------	--------	------	--------

观众数据 (基于现场观众问卷调查)

是否首次参观 AIC

是	74.35%
否	25.65%

年龄范围

30岁以下	16.75%
30-39岁	56.03%
40-49岁	18.32%
50岁及以上	8.90%

所在的行业

房车用户/爱好者/俱乐部	35.00%
媒体及出版社	10.00%
房车进口商/代理商/经销商/4S店	8.33%
相关政府部门/协会/研究机构	7.50%
房车生产商	6.11%
旅游系统/风景区/酒店业/地产业	5.56%
房车配件进口商/代理商/经销商	3.89%
露营地开发商/经营机构	3.89%
旅行社/房车租赁机构	3.89%
帐篷/露营装备/户外用品代理商/经销商	0.83%
其他	15%

感兴趣的产品及服务*

自行式房车	59.44%
拖挂式房车/拖车	27.78%
房车旅游产业	20.83%
帐篷	19.44%
户外运动用品	17.78%
露营装备及配件	16.11%
移动别墅/移动木屋	14.72%
动力牵引车	8.89%
露营地/露营公园材料供应商	5.28%
能源供应/电力安装/电器设备	5.00%
相关政府部门、协会、科研机构	5.00%
专业文献/媒体	5.00%
房车营地设施供应商/娱乐设备供应商	4.44%
租赁代理	4.44%
营地服务、营地设计规划及专业领域	4.17%
采购/金融/保险	4.17%
房车用可拆卸零部件	3.89%
安装/暖气装置/供气/供水	3.89%
天线/接收器/导航系统	3.33%
车辆部件/底盘装置/轮轴/拖车设备/零部件	2.78%
其他	1.11%

参观目的*

了解最新的市场/产品/技术信息	46.15%
寻找新产品和供应商	33.73%
采购	33.14%
加强现在的商业联系	15.98%
参加研讨会和同期活动	13.61%
考察展会以便下届参展	10.06%
其他	4.14%

是否拥有自己的房车

是	8.38%
否	91.62%

对于本次展会的整体评价

非常满意	41.88%
满意	52.36%
有待提高	5.76%

是否会参观下次展会

是的, 当然会	63.87%
是的, 很可能会	33.51%
不确定	2.62%

*此题为多项选择, 故百分比 >100%。



杜塞尔多夫展览(上海)有限公司
上海市虹口区东大名路501号白玉兰广场1705室
Tel (8621) 6169 8300
Fax (8621) 6169 8301
Email: shanghai@mds.cn
www.mds.cn

